



Etude sur les habitudes de consommation du Cannabidiol (CBD) en Suisse

Réalisée par uWeed® en collaboration avec la Communauté d'Intérêt Chanvre

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

La présente étude (ci-après : l'« Étude ») vous est fournie pour votre information et votre usage personnel uniquement.

Les informations contenues dans la présente Étude ont été compilées par Digital Hive Sàrl, Haldenstrasse 65, à 8045 Zurich (ci-après : « Digital Hive ») – détentrice et exploitante de la marque déposée « uWeed » - et constituent des informations générales collectées auprès de 1'200 consommateurs de CBD environ.

La présente clause de non-responsabilité doit être considérée comme faisant partie intégrante de la présente Étude et son contenu est expressément accepté par le destinataire de la présente Étude.

À défaut d'accord du destinataire avec le contenu de la présente clause de non-responsabilité, toute utilisation de la présente Étude doit cesser avec effet immédiat.

Les informations contenues dans la présente Étude ne prétendent pas être complètes, ni exhaustives.

Toute information contenue dans la présente Étude, y compris les faits, opinions ou citations, peut être condensée ou résumée et est exprimée à la date de la rédaction de celle-ci.

La présente Étude a été élaborée à partir de sources que Digital Hive considère comme fiables, mais cette dernière ne peut en garantir l'exactitude ou l'exhaustivité et n'accepte aucune responsabilité pour toute perte ou dommage résultant de son utilisation.

La présente Étude peut contenir des déclarations concernant les intentions, les croyances ou les attentes actuelles de Digital Hive. Les destinataires de la présente Étude sont invités à ne pas accorder une confiance excessive à ces déclarations.

Aucun élément dans la présente Étude ne constitue un conseil juridique, comptable ou fiscal.

La présente Étude n'est pas une offre d'achat ou une offre commerciale. Les informations contenues dans la présente Étude ne doivent pas être considérées comme un conseil ou une recommandation concernant la détention, l'achat ou la vente de produits à base de CBD ; ces dernières ne tiennent en outre pas compte de votre situation ou de vos besoins particuliers.

Digital Hive se réserve le droit de corriger toute erreur qui pourrait être contenue dans la présente Étude.

Les informations contenues dans la présente Étude peuvent être modifiées par Digital Hive sans préavis et cette dernière n'a aucune obligation de veiller à ce que ces mises à jour soient portées à votre connaissance.

Digital Hive n'assume aucune responsabilité ou garantie quant à l'exactitude, l'exhaustivité et l'actualité des informations fournies dans la présente Étude.

En outre, Digital Hive n'assume aucune responsabilité pour tout dommage qui pourrait être causé suite à la lecture de la présente Étude. Toute utilisation des informations fournies dans la présente Étude s'effectue donc au seul risque du destinataire de celle-ci. Les informations fournies dans la présente Étude devraient, si nécessaire, être à nouveau vérifiées et confirmées par un organisme indépendant.

Les informations fournies dans la présente Étude ne s'adressent pas aux personnes physiques ou morales dépendantes d'une juridiction dans laquelle la détention, la consommation ou la vente de produits à base de CBD serait illégale ou soumises à des restrictions réglementaires. Les destinataires de la présente Étude doivent s'informer de ces restrictions et réglementations et les respecter.

La présente Étude ne s'adresse pas aux personnes d'une telle juridiction, sauf dans des circonstances leur permettant de se conformer aux lois et réglementations applicables.

Dans la mesure où la loi le permet, Digital Hive, ses agents, prestataires de services ou conseillers n'assument aucune responsabilité ou obligation de diligence pour les conséquences des actes de toute personne agissant ou s'abstenant d'agir sur la base des informations contenues dans la présente Étude ou pour toute décision fondée sur celle-ci.

Tous les textes, contributions et illustrations contenues dans la présente Étude sont protégés par le droit d'auteur et les autres droits de propriété intellectuelle détenus par Digital Hive.

Toute reproduction, duplication ou distribution à des fins professionnelles de la présente Étude est strictement interdite, sous réserve d'un accord écrit exprès de Digital Hive.

En cas d'autorisation d'utilisation écrite accordée par Digital Hive, la présente Étude doit être citée de la façon suivante exclusivement : « Étude 2021 sur les habitudes de consommations du Cannabidiol (CBD) en Suisse par uWeed et la CI Chanvre ».

Digital Hive s'efforce en permanence de respecter les droits de propriété intellectuelle d'autrui en ce qui concerne les graphiques et les textes et s'efforcera, dans la mesure du possible, d'utiliser des contributions développées par elle-même ou sous licence libre.

Les contributions éventuelles de tiers seront signalées. Toute utilisation de matériel non autorisé est soumise à l'approbation de son auteur. Ceci s'applique en particulier à la duplication, l'adaptation, la traduction, le traitement ou tout autre type de médias et de systèmes électroniques.

En cas de violation de la présente clause de non-responsabilité par le destinataire de la présente Étude, Digital Hive réserve ses éventuelles prétentions en dommages-intérêts, lesquels incluent les frais de justice et d'avocat.

Si une partie ou l'intégralité de la présente Étude ne correspond pas à ce qui est légalement requis, le contenu et la validité des autres parties du document n'en sont pas affectés.

Si les destinataires ont l'intention de consommer les produits à base de CBD proposés sur le site internet exploité par Digital Hive (<https://uweed.ch>), cette dernière leur recommande de consulter leur médecin au préalable et décline toute responsabilité en lien avec la consommation de tous produits pouvant être nocifs pour la santé.

Les produits vendus par Digital Hive ne doivent en aucun cas être considérés comme des médicaments. Digital Hive ne fournit pas de conseils médicaux. Les produits ne sont pas non plus destinés à diagnostiquer, traiter, soigner ou prévenir une maladie quelconque. Les informations contenues sur le site internet de Digital Hive (<https://uweed.ch>) ne remplacent en aucun cas un avis médical.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION AU CBD	1
INTRODUCTION À L'ÉTUDE	3
LES POINTS IMPORTANTS À RETENIR	6
ASPECTS SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES	8
S'INFORMER SUR LE CBD	11
CONSOMMER DU CBD	16
ACHETER DU CBD	27
AMÉLIORER LE MONDE DU CBD	35
A PROPOS DE UWEED	40
NOUS CONTACTER	41
ANNEXES	42



INTRODUCTION AU CBD

Qu'est-ce que le CBD (Cannabidiol)?

Pendant bien longtemps, le CBD (Cannabidiol) était bien moins connu que son cousin sulfureux, le THC (Tétrahydrocannabinol). Mais depuis quelques années, le CBD a décidément le vent en poupe. Présent lui aussi dans les plantes de la famille Cannabis Sativa L, le CBD est, à l'instar du THC, un cannabinoïde. C'est-à-dire qu'il est une substance chimique agissant sur les récepteurs de l'organisme, humain ou animal. Mais contrairement au THC, le CBD n'a pas d'effet psychotrope et ne provoque pas de sensation de "high", ou de défonce. Plusieurs études scientifiques réalisées en laboratoire semblent montrer que le CBD pourrait avoir de nombreuses vertus: anxiolytique (stress et anxiété), neuroleptique, antiépileptique, anti-inflammatoire, soulagement de la nausée, apaisement des migraines et aide contre l'insomnie. Cependant, nous avons besoin de plus de recherches à grande échelle. En l'absence de preuves suffisantes et de qualité dans les études humaines, nous ne pouvons pas déterminer les doses efficaces, et comme le CBD est actuellement disponible principalement sous forme de supplément non réglementé, il est difficile de savoir exactement ce que l'on obtient.

Aucune étude clinique n'existe cependant à ce jour pour démontrer ces bienfaits et seul un médicament à base de CBD a reçu le feu vert de Swissmedic pour le traitement de deux syndromes rares d'épilepsie: Epidiolex.

En quelques années, le CBD a été décliné sous diverses formes et intégré à de nombreux produits, dont des fleurs séchées, de l'huile de CBD, de l'e-liquide à vapoter, des gélules ou capsules, des produits alimentaires, du pollen ou de la résine, des produits cosmétiques ou encore des infusions et tisanes. Le choix est désormais au rendez-vous, mais ces produits sont-ils légaux?

INTRODUCTION AU CBD

Le cannabis est-il légal ? Qu'en dit la loi en Suisse ?

La législation autour du cannabis en général, et du CBD en particulier, est en constante évolution à travers le monde. Les réglementations varient considérablement en fonction des pays, et ce même à l'intérieur de l'Union européenne.

En Suisse, les consommateurs de CBD bénéficient d'une législation plutôt progressiste en comparaison avec les pays de l'Union européenne. En effet, depuis 2011 les produits dérivés du cannabis contenant jusqu'à 1 % de THC ne sont plus considérés comme des produits stupéfiants. Tant que ces derniers comportent un taux inférieur à cette limite, ils ne sont donc pas régis par la Loi fédérale sur les stupéfiants et produits psychotropes ([LStup](#)).

Ceci ne signifie pas pour autant que tous les produits à base de cannabis contenant moins de 1% de THC peuvent être commercialisés en Suisse. En effet, les produits à base de CBD sont régis par différentes lois fédérales en fonction de leur utilisation finale et de nombreuses restrictions existent. L'OFSP et Swissmedic ont mis en place [une vue d'ensemble et d'aide à l'exécution des produits contenant du cannabidiol \(CBD\)](#). Cependant, le CBD n'ayant pas été attribué un statut clair légalement, la compréhension ainsi que le respect des différentes lois nationales peut s'avérer un casse-tête pour tous les acteurs de la filière du chanvre suisse.

INTRODUCTION À L'ÉTUDE

Qui se cache derrière cette étude ?

La présente étude a été mise en place, réalisée et financée par uWeed®, l'un des leaders suisses de la distribution de cannabis légal en ligne. uWeed® est une marque déposée et protégée de l'entreprise Digital Hive GmbH, basée à Zürich en Suisse.



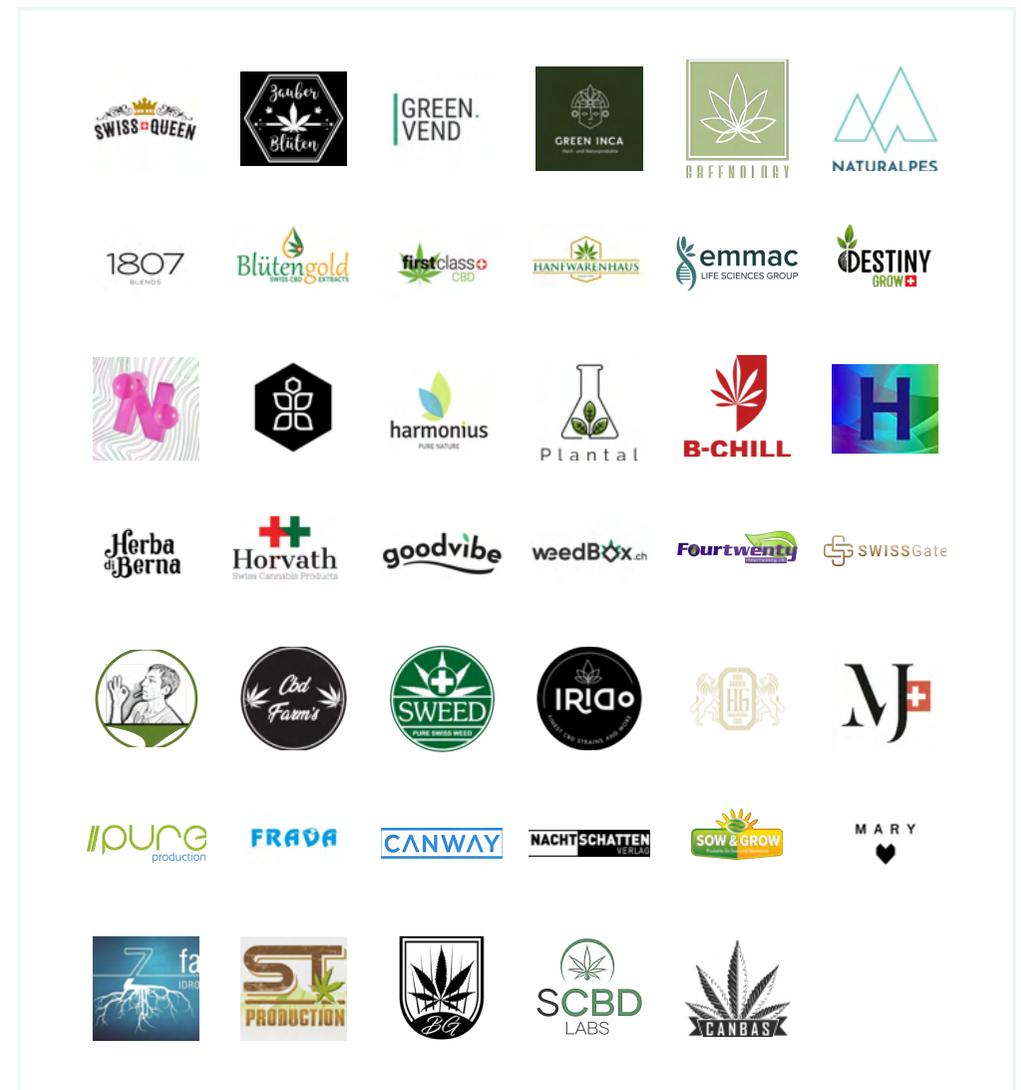
<https://uweed.ch/>

Cette étude a été diffusée avec le soutien considérable de la Communauté d'intérêt Chanvre (CI Chanvre) et de certains de ses adhérents. Leur participation a permis d'augmenter sensiblement le nombre de réponses et de rendre nos résultats plus significatifs.



<https://ighanf.ch/>

Voici la liste complète de toutes les entreprises partenaires ayant participé à la distribution de notre enquête.



INTRODUCTION À L'ÉTUDE

Méthodologie: Comment l'étude a-t-elle été réalisée ?

Cette étude sur les habitudes des consommateurs de CBD a été réalisée exclusivement en ligne. Les réponses ont été récoltées à l'aide d'un questionnaire disponible en 4 langues (FR, DE, IT, EN), développé grâce à l'outil [Typeform](#).

L'objectif de cette étude était d'apporter plus de clarté sur les habitudes de consommation du CBD en Suisse. Le questionnaire comportait 44 questions (voir Annexe), distribuées en 5 sections, comme suit :

- 1. Aspects socio-démographiques :** qui sont les consommateurs de CBD ?
- 2. S'informer sur le CBD :** que savent les consommateurs et comment s'informent-ils sur le CBD ?
- 3. Consommer du CBD :** quels produits CBD sont consommés ainsi que pour quelles raisons?
- 4. Acheter du CBD :** où les consommateurs de CBD achètent-ils leurs produits, pourquoi et de quelle manière ?
- 5. Améliorer la consommation de CBD:** comment renforcer l'expérience d'achat des consommateurs de CBD ?

L'enquête a été diffusée en ligne du 2 Novembre 2020 au 14 Décembre 2020. La participation n'était pas rémunérée, mais les personnes ayant répondu au sondage jusqu'à la dernière question ont pu bénéficier des avantages suivants :

- Un code de réduction de 15% utilisable dans toutes les boutiques partenaires de l'étude ;
- La participation à un tirage au sort pour gagner des lots d'une valeur totale de CHF 500.-

Au total, 1290 réponses de consommateurs uniques ont été récoltées. Parmi ces réponses, 120 personnes ont déclaré n'avoir jamais utilisé de CBD. Ces dernières furent écartées de l'étude, qui se voulait centrée sur les utilisateurs de CBD. La taille de l'échantillon final s'élève donc à 1170 consommateurs suisses.

Les répondants étaient 55% à fournir leurs réponses en allemand, 21% en français, 21% en anglais et 2% en italien.



En se focalisant sur les utilisateurs de CBD uniquement, les résultats de notre questionnaire ne permettent pas d'estimer la taille du marché du CBD en Suisse.



LES POINTS IMPORTANTS À RETENIR

- Les consommateurs de CBD sont majoritairement des hommes (66%) et leur niveau d'éducation moyen est élevé (41% ont fait des études supérieures).
- Contrairement aux idées reçues, plus de 50% des utilisateurs ne consomment que du CBD. 35% d'entre eux sont des fumeurs de tabac et seulement 25% déclarent consommer également du cannabis illgal
- En général, les consommateurs ont une bonne connaissance du CBD, qu'ils ont acquis à travers les moteurs de recherche, les sites de marques et auprès de leur réseau d'amis et de leur famille.
- Il semblerait que le marché du CBD en Suisse soit toujours en pleine croissance : près d'1/3 des répondants consomme du CBD depuis moins de 6 mois et moins de 18% des utilisateurs ont cessé d'en consommer.
- Près de 2/3 des utilisateurs (59%) prennent du CBD au moins une fois par jour.
- 77% des consommateurs dépensent moins de CHF 100.- par mois en CBD et seuls 5% ont un budget mensuel de plus de CHF 250.-
- Les fleurs ainsi que les huiles de CBD sont de loin les produits les plus consommés en Suisse, avec respectivement 58% et 48% des répondants en ayant consommé au cours des 30 derniers jours. Les hommes privilégient les fleurs, alors que les femmes préfèrent les huiles.
- Les personnes consomment du CBD pour les raisons suivantes : la relaxation (50%), un meilleur sommeil (44%), la lutte contre les douleurs et inflammations (26%) et le sevrage d'autres substances (p.ex. tabac, alcool, cannabis) (33%).

- Les utilisateurs sont satisfaits des effets du CBD et plus de la moitié (57%) affirme ressentir des effets forts à très forts.
- Il y aurait 2,5 fois plus d'acheteurs en ligne qu'hors-ligne (*possible biais de sélection*). Les acheteurs en ligne privilégient les boutiques spécialisées multimarques (68%).
- Lorsque les consommateurs choisissent un produit ou une marque de CBD, les critères les plus importants sont:
 1. La teneur en CBD
 2. La gamme de produits disponibles
 3. Les prix et promos et
 4. Les caractéristiques / descriptions des produits.
- Les principales difficultés rencontrées lors du choix d'un produit sont:
 1. S'assurer de l'efficacité et de la qualité
 2. Trouver le produit adapté à ses besoins et
 3. Trouver le taux de CBD / THC approprié.
- Les consommateurs recherchent des solutions qui leur permettraient de subvenir à ces manques, notamment
 1. Un label de qualité pour le cannabis suisse
 2. Des outils de comparaison de produits et
 3. Une législation plus claire.



ASPECTS SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

À quoi ressemblent les consommateurs de CBD ?

Les participants à notre étude en ligne sont **majoritairement des hommes (66%)**, les femmes représentant plus ou moins un tiers des réponses (31%).

Les deux-tiers des réponses ont été obtenues de participants domiciliés dans les cantons de Zürich (21%), Berne (13%), Vaud (9%), Aarau (9%), Genève (6%) et Lucerne (7%). Le reste de l'échantillon est distribué dans les autres cantons de la Suisse.

Les consommateurs de CBD ayant participé à cette recherche ont un **niveau moyen d'études élevé**. En effet, 41% des sondés suisses détiennent un diplôme universitaire ou celui d'une Haute École (Bachelor, Master ou Doctorat).

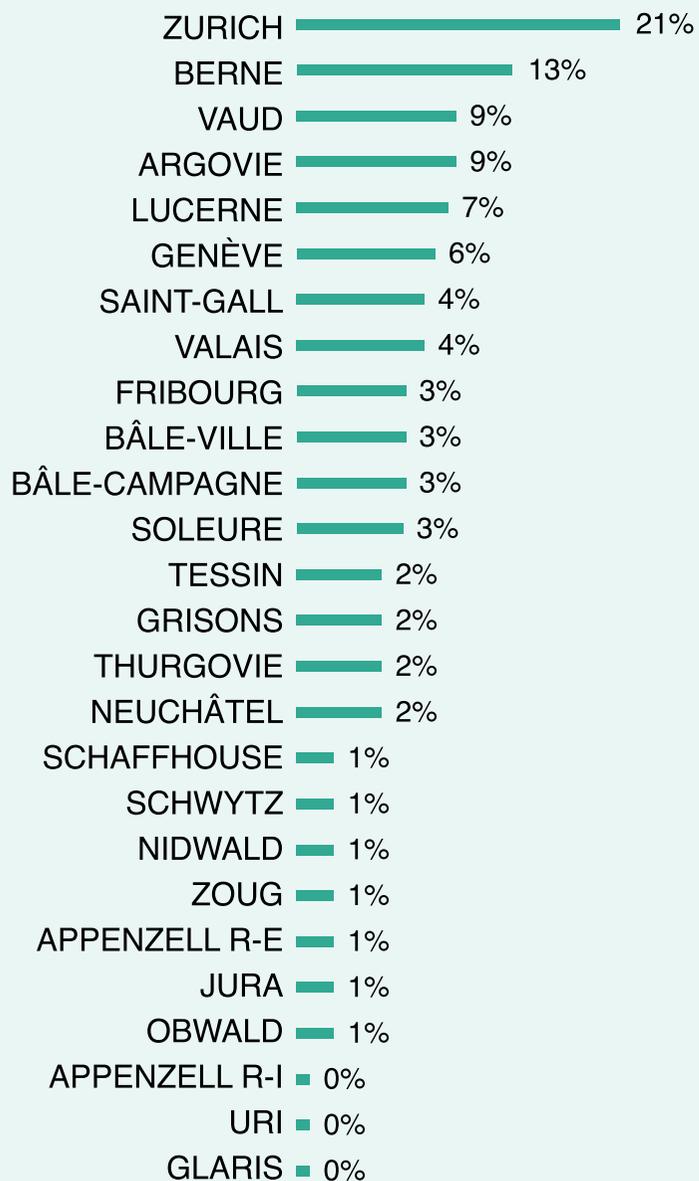
Plus de la moitié des participants (52%) ont une activité salariée ou indépendante alors qu'un quart de ceux-ci (24%) ne préfèrent pas indiquer leur situation professionnelle.

Pas moins de **40% des consommateurs de CBD ont des revenus plutôt modestes** (en dessous de 50 000 CHF par an). Seuls 16% des participants touchent un salaire "élevé", autrement dit de plus de 100 000 CHF par an.

Le consommateur de CBD moyen serait plutôt jeune : 56% des sondés ont entre 18 et 40 ans. Cependant, il existe également une part importante de consommateurs (22%) ayant plus de 50 ans.

Étant donné l'âge moyen des consommateurs de CBD, il n'est pas étonnant qu'une proportion significative de ceux-ci soient célibataires et sans enfants. Un peu moins de la moitié des participants (47%) se sont déclarés célibataires. Environ 1 sondé sur 3 (34%) ont d'ores et déjà fondé une famille à l'heure actuelle et ont au minimum un enfant

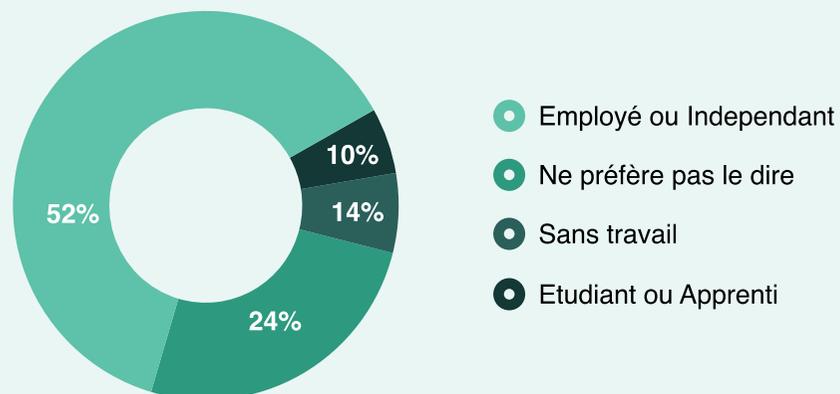
Canton de domicile



Total n = 1170

Question: Dans quel canton habitez-vous ?

Situation professionnelle

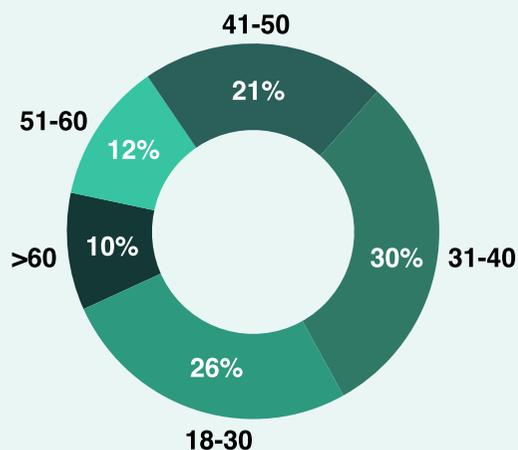


n = 1170,

Question: Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?

La catégorie "Employé ou Indépendant" comprend les personnes ayant répondu "employé à plein temps", "employé à temps partiel" et "indépendant". La catégorie "Sans travail" comprend les personnes ayant répondu "Invalide ou dans l'impossibilité de travailler", "Au chômage" et "A la retraite".

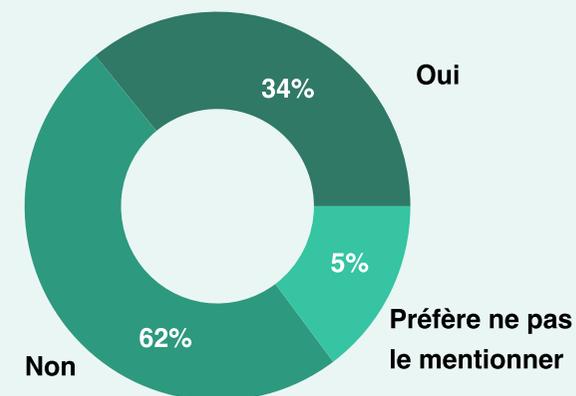
Âge (ans)



Total n = 1159

Question: En quelle année êtes-vous né ?

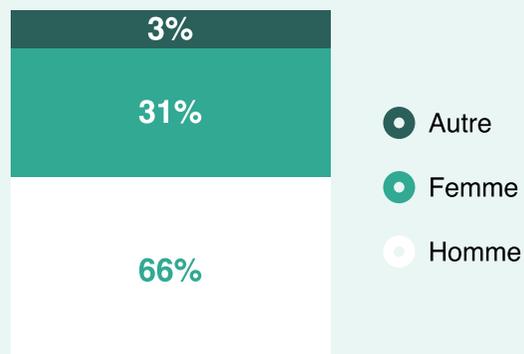
Enfants



Total n = 1159

Question: Avez-vous des enfants ?

Sexe



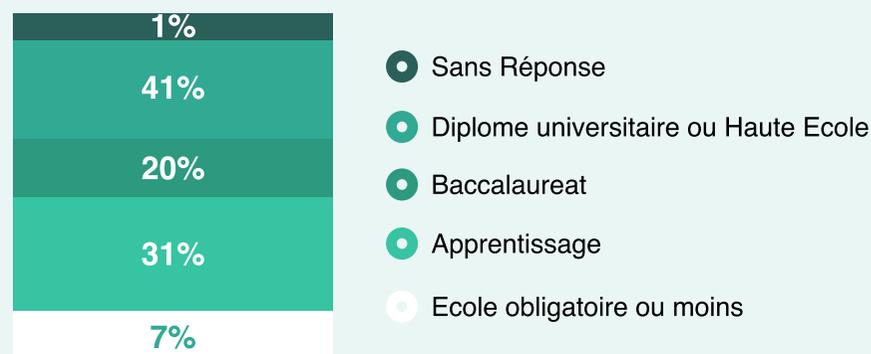
- Autre
- Femme
- Homme

Total n = 1170

Question: Quel est votre sexe ?

Autre = les répondant ayant indiqué "autre" ou "Je préfère ne pas dire" ont été groupés dans la catégorie "Autre".

Niveau d'éducation



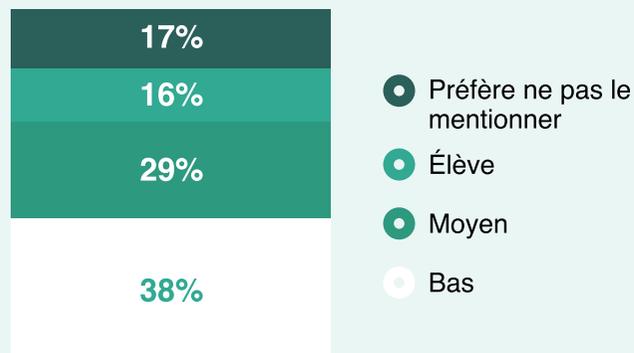
- Sans Réponse
- Diplome universitaire ou Haute Ecole
- Baccalaureat
- Apprentissage
- Ecole obligatoire ou moins

Total n = 1170

Question: Quel est votre niveau d'études le plus élevé ?

La catégorie "Diplôme Universitaire ou Haute École" comprend les réponses des personnes ayant mentionnées avoir un Bachelor ou Master ainsi que celles possédant un Doctorat ou Post-Doctorat.

Niveau de salaire



- Préfère ne pas le mentionner
- Élève
- Moyen
- Bas

Total n = 1170

Question: Quel est votre revenu individuel approximatif par an (K= 1'000) ?

Le regroupement suivant a été effectué comme suit: Bas salaire = <50k CHF, salaire moyen = 50-100k CHF, salaire élevé = >100k CHF.

Statut civil



- Préfère ne pas le mentionner
- Ex-Marié
- Marié
- Célibataire

Total n = 1170

Question: Quel est votre état civil ?

La catégorie "Ex-marié" comprend les répondants ayant indiqué "Séparé", "Divorcé" ou "Veuf"

S'INFORMER SUR LE CBD

Degré de connaissance du CBD

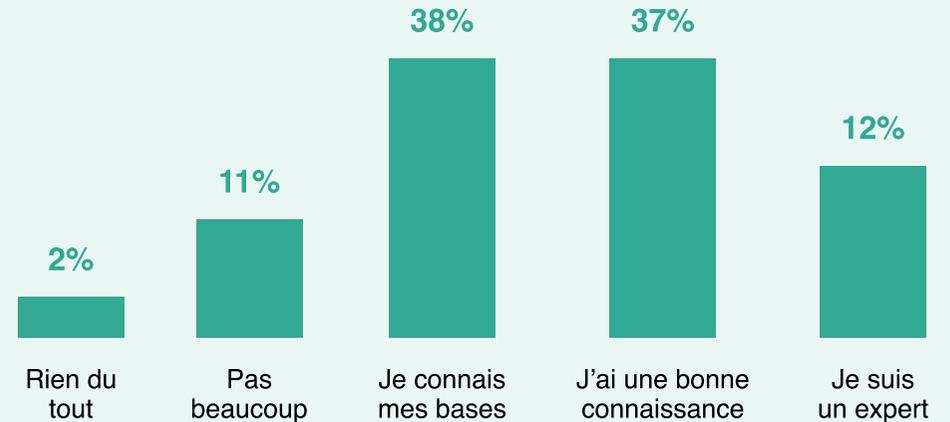
Parmi les répondants, plus de la moitié déclare avoir une bonne connaissance du CBD, voire être expert en la matière. Moins de 15% d'entre eux estiment connaître peu ou pas du tout le CBD.

En moyenne, les répondants estiment leur niveau de connaissance à 3.5 (sur 5), soit une compréhension du CBD qui se situe entre “les bases” et une bonne connaissance du sujet.

Nous avons observé des différences vis-à-vis du niveau de connaissance du CBD en fonction du sexe et de l'âge des consommateurs. **Les femmes déclarent moins bien connaître le CBD (3.3 sur 5) que les hommes (3.6).** **De la même manière, les consommateurs les plus jeunes déclarent mieux connaître le CBD (3.6 pour les 18-30ans) que les plus âgés (3.2 pour les plus de 60 ans).** La différence de moyenne est significative dans les deux cas avec un intervalle de confiance (IC) à 99%.

Les autres caractéristiques socio-démographiques, notamment le niveau d'éducation ou de salaire, ne semblent pas avoir d'influence sur le degré de connaissance du CBD.

Que savez-vous du CBD?

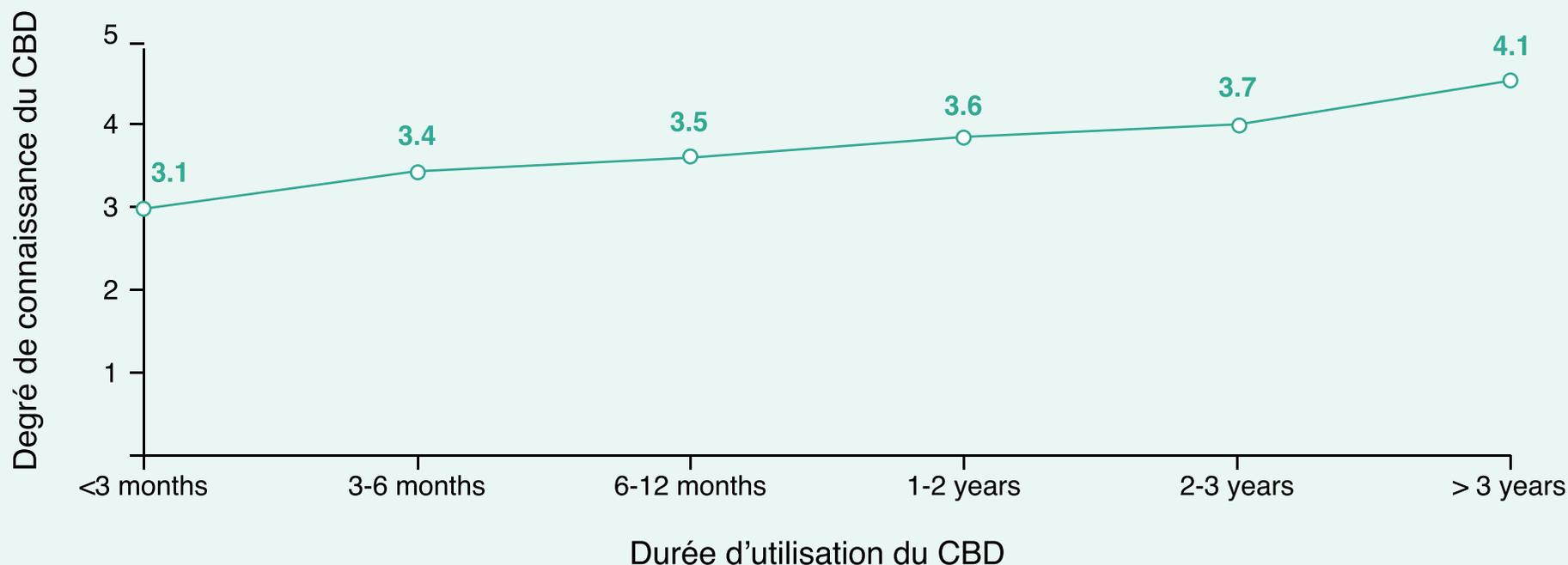


Total n = 1170

Question: Sur une échelle de 1 à 5, que savez-vous du CBD ?

En revanche, il existe une corrélation claire entre la durée d'utilisation du CBD et le niveau de connaissance du sujet. **Plus la durée d'utilisation de CBD est longue, plus les consommateurs estiment en savoir sur le sujet.** Les répondants qui consomment du CBD depuis plus de trois ans évaluent leur niveau de connaissance à plus de 4.1 sur 5, tandis que les novices estiment le leur à seulement 3.1 sur 5.

Connaissance du CBD en fonction de la durée d'utilisation de celui-ci



Total n = 1170

Question 1: Sur une échelle de 1 à 5, que savez-vous du CBD ?

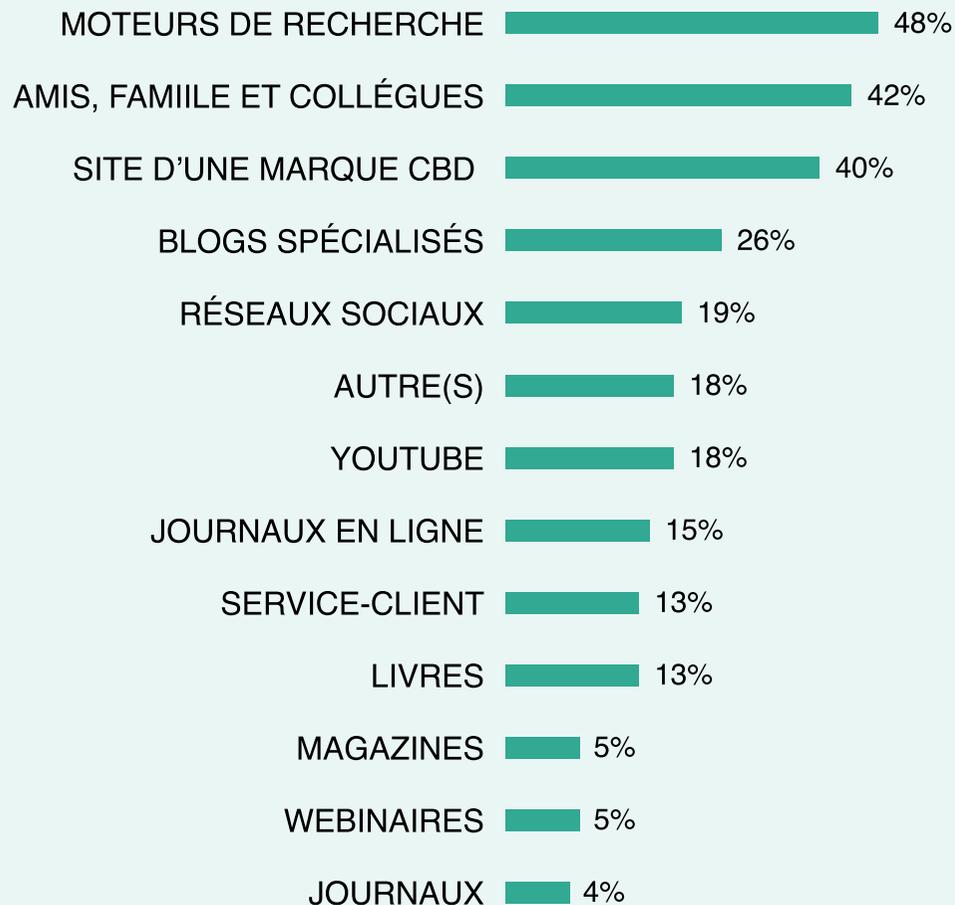
Echelle= (1 = rien du tout, 2 = pas beaucoup, 3 = je connais mes bases, 4 = j'ai une bonne connaissance, 5 = je suis un expert)

Question 2: Depuis combien de temps utilisez-vous des produits à base de CBD?

S'INFORMER SUR LE CBD

Quelles sont les sources d'information des consommateurs de CBD ?

Sources d'informations pour s'instruire sur le CBD



Total n = 1170

Question: Où avez-vous appris ce que vous savez sur le CBD ? (Réponse à choix multiples)

Les sources utilisées par les consommateurs pour s'informer sur le CBD sont multiples. En moyenne, les répondants ont sélectionné 2.7 sources parmi la liste d'options disponibles.

Les trois principales sources d'informations sont les mêmes pour tous les sondés:

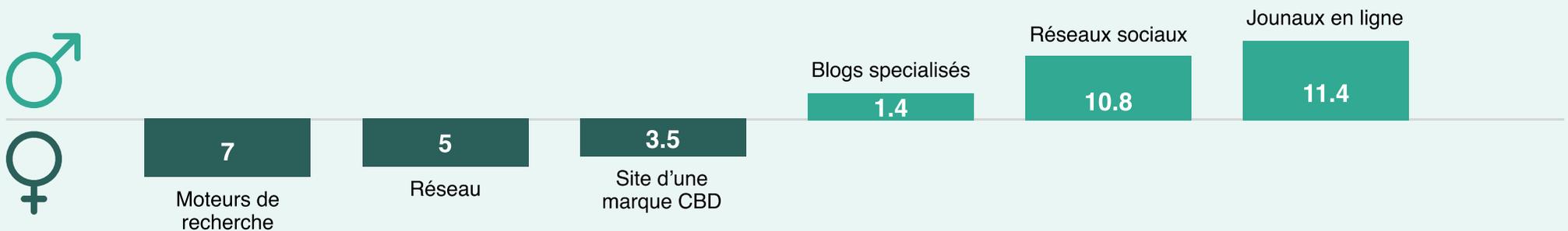
- 1. Les moteurs de recherche (p.ex. Google, Bing, etc.)**
- 2. Les réseaux d'amis, de famille et de collègues**
- 3. Les sites des marques de CBD**

Cependant, il existe des différences notables en fonction de certaines caractéristiques socio-démographiques:

Le sexe :

- Les consommatrices de CBD se basent davantage sur leur réseau et sur le bouche à oreille pour s'informer sur le CBD que les consommateurs masculins.
- Les hommes, quant à eux, sont plus nombreux à s'informer par le biais des réseaux sociaux et des journaux en ligne.

Sources d'informations: Différences entre hommes et femmes



Total n = 1170

Question: Où avez-vous appris ce que vous savez sur le CBD ? (Réponse à choix multiples)

Les chiffres représentent les différences de proportion entre hommes et femmes, exprimées en points de pourcentage.

L'âge :

La manière dont les sondés de plus de 50 ans s'informent au sujet du CBD se distingue sensiblement de celle des plus jeunes. En effet :

- Ils utilisent moins de sources d'information (2 contre 3 pour les plus jeunes).
- Ils n'utilisent pas autant les canaux de recherche en ligne (moteurs de recherche, site web d'une marque...).
- Enfin, ils font bien moins appel à leur réseau personnel (amis, famille, collègues).

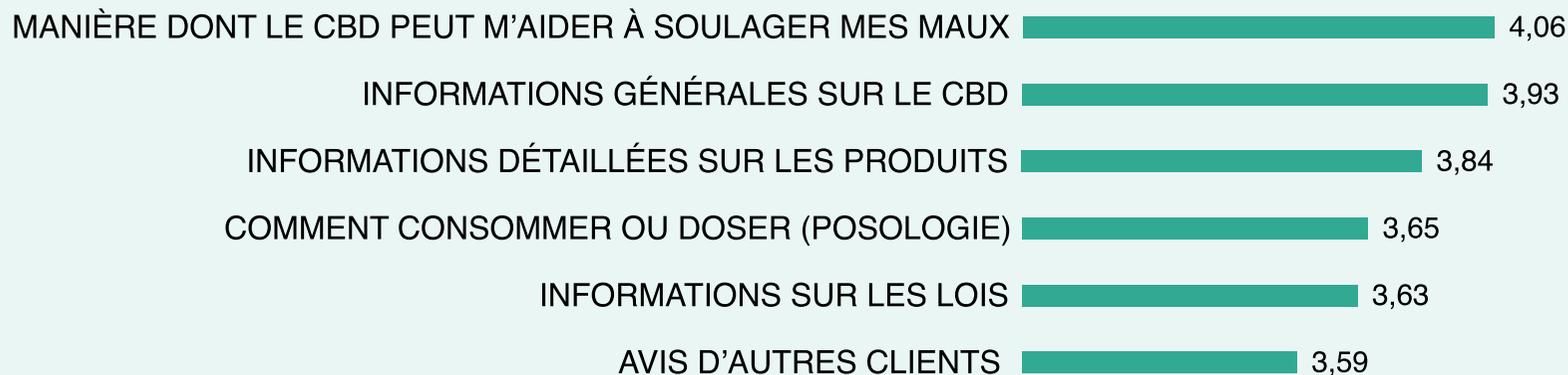
S'INFORMER SUR LE CBD

Les informations recherchées sur le CBD

Peu importe le profil du consommateur, les informations recherchées restent les mêmes pour tous. Les sondés cherchent notamment :

1. Des informations spécifiques sur la manière dont le CBD peut les aider à soulager leurs maux (stress, douleur, sommeil...);
2. Des informations générales sur le CBD, telles que les effets, avantages, cannabinoïdes, etc;
3. Des informations spécifiques sur certains produits (contenu, ingrédient, saveur, arôme, goût...)

Sources d'informations utilisées pour s'instruire sur le CBD



Total n = 1152

Question: Sur une échelle de 1 à 5, quel(s) type(s) d'informations sur le CBD avez-vous trouvé ou trouveriez vous utiles ?

(1= Pas du tout utile, 2 = pas trop utile, 3 = moyennement utile, 4 = utile, 5= extrêmement utile)

CONSOMMER DU CBD

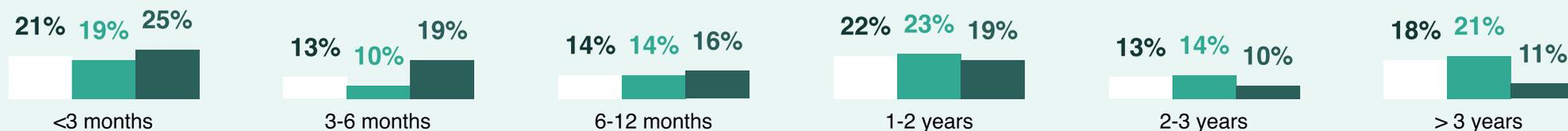
Durée d'utilisation du CBD

En Suisse, un tiers des consommateurs (33%) utilise du CBD depuis moins de 6 mois et près de la moitié (48%) en consomme depuis moins d'un an. Nous en déduisons donc que **le marché du CBD est toujours en croissance dans notre pays** et que de nouveaux consommateurs viennent étoffer la base d'utilisateurs existants.

De manière générale, il semblerait que les hommes aient été plus rapides à adopter le CBD. En effet, 35% des répondants masculins consomment du CBD depuis 2 ans

ou plus, contre 21% des femmes. **Près de la moitié des femmes (44%) consomme du CBD depuis moins de 6 mois**, contre 28% des hommes. Celles-ci pourraient donc constituer la croissance principale du marché dans les années à venir. Par la même occasion, les sexagénaires ont space fait partie des "early adopters" du CBD : ils seraient plus nombreux (35%) à en consommer depuis plus de 3 ans que les personnes de moins de 30 ans (25%).

Expérience / Durée d'utilisation du CBD



Total n = 1170 (femmes = 348, hommes = 790)

Question: Depuis combien de temps utilisez-vous des produits à base de CBD?

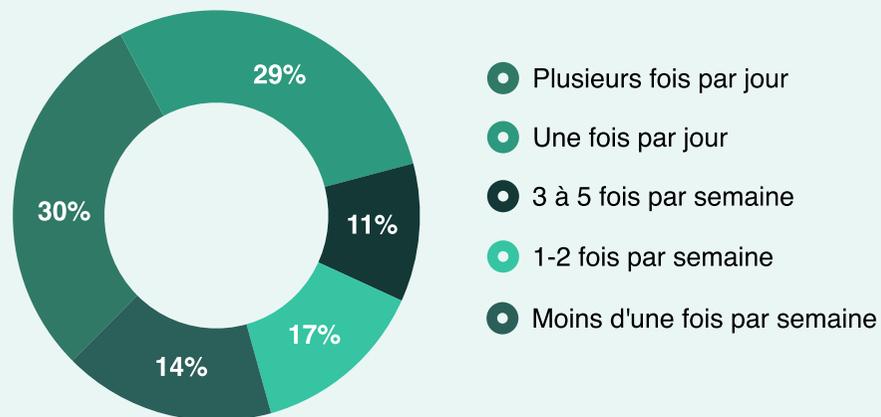
○ Suisse ● Hommes ● Femmes

CONSOMMER DU CBD

Fréquence d'utilisation du CBD

Près de deux tiers des consommateurs (59%) prennent du CBD une ou plusieurs fois par jour.

Aucune différence notable est à signaler entre les femmes et les hommes ou entre différents groupes d'âge.

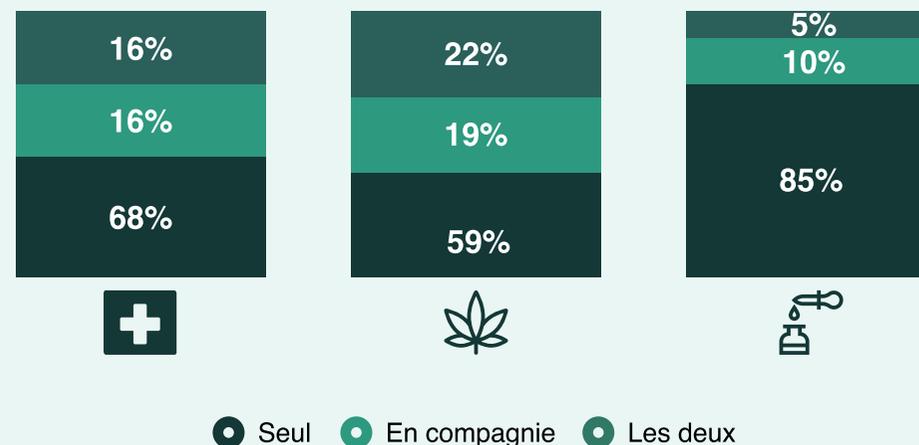


Total n = 839 (femmes = 243, hommes = 572)

Question: À quelle fréquence avez-vous consommé des produits CBD au cours des 30 derniers jours?

Entourage lors de la consommation

En Suisse, plus du deux tiers des utilisateurs de CBD consomment leurs produits seuls (68%). Cependant, ces habitudes de consommation varient considérablement en fonction du produit consommé. Les consommateurs de fleurs de cannabis CBD sont 40% à utiliser les produits en compagnie d'autres personnes, tandis que c'est le cas pour seulement 15% des utilisateurs d'huiles de CBD.



Total n = 777

Question: Comment consommez-vous habituellement ce(s) produit(s) CBD ?

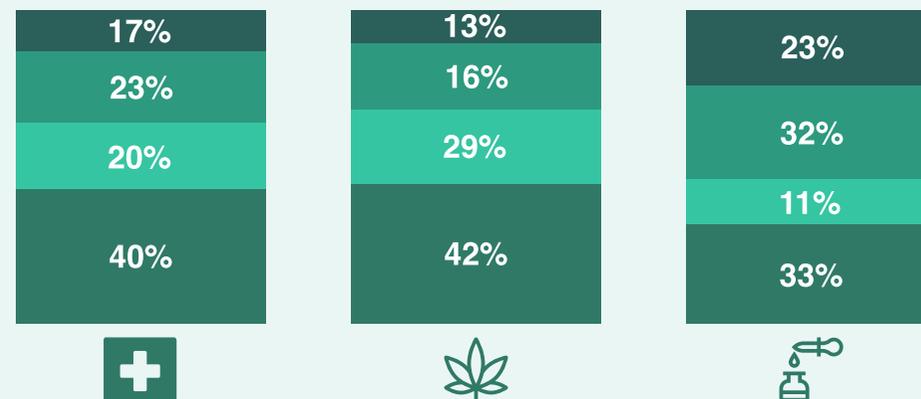
CONSOMMER DU CBD

Habitudes de consommation lors des voyages

Malgré les restrictions en lien avec le Covid-19, nous avons souhaité savoir comment les utilisateurs de CBD se comportent lorsqu'ils voyagent. Il s'avère que 40% des consommateurs cessent d'utiliser les produits durant un voyage à l'étranger. Seulement 23% emportent leurs produits avec eux. Sans surprise, les utilisateurs d'huile de CBD sont deux fois plus susceptibles d'emporter leurs produits que les consommateurs de fleurs, très certainement en raison de la discrétion et du risque encouru.



CBD et voyages



- Je ne voyage généralement pas à l'étranger
- J'emporte mes produits CBD dans mes baggages
- J'essaie de trouver des produits CBD sur place
- Je cesse d'utiliser les produits CBD

Total n = 843

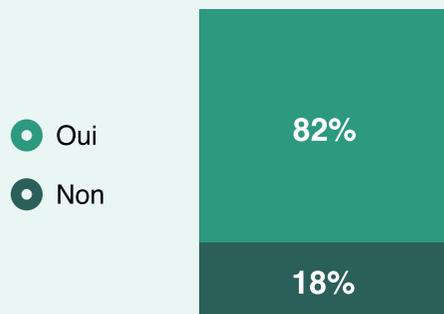
Question: Lorsque vous voyagez à l'étranger, comment gérez-vous l'utilisation de produits CBD ?

CONSOMMER DU CBD

Consommation au cours des 30 derniers jours

Plus de 4 consommateurs de CBD sur 5 (82%) ont consommé du CBD au cours des 30 derniers jours. Parmi les 18% restants, nous retrouvons majoritairement des utilisateurs occasionnels (94%) dont la fréquence est en règle générale basse (moins d'une fois par mois), des personnes ayant arrêté leur consommation pour des raisons de coût (35%) et d'autres n'ayant pas obtenu les effets qu'ils souhaitaient (18%).

Utilisation du CBD dans les 30 derniers jours



Raisons pour ne pas utiliser de CBD lors des 30 derniers jours



Total n = 839 (femmes = 243, hommes = 572)

Question 1: Avez-vous utilisé des produits CBD au cours des 30 derniers jours ?

Question 2: Pourquoi avez-vous cessé d'utiliser des produits CBD ?

CONSOMMER DU CBD

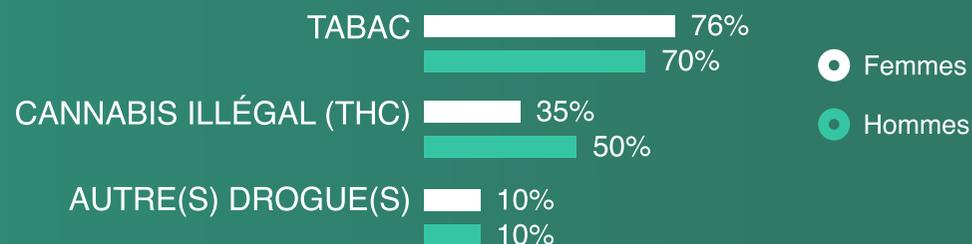
Consommation de cannabis THC et d'autres substances addictives

Nous avons souhaité savoir si les utilisateurs de CBD consommaient d'autres substances considérées comme étant des "drogues" ou produits stupéfiants. Il s'avère que **plus de la moitié des consommateurs de CBD en Suisse (52%) ne consomme aucune autre substance**. Parmi les 48% qui le font, la vaste majorité consomme des produits dérivés du tabac (71%), du cannabis illégal à haute teneur en THC (47%) ou d'autre(s) drogue(s) illégale(s) (10%).

Utilisation d'autres substances



Substance(s) consommée(s) dans les derniers 30 jours



Total n = 1120 (femmes = 342, hommes = 778)

Question : Avez-vous consommé l'une des substances suivantes au cours des 30 derniers jours ?

Réponse possibles: a) Tabac, cigarettes, shisha, cigarettes électroniques, etc. b) Fleurs ou dérivés du cannabis illégaux (forte teneur en THC) c) Autres drogues illégales d) Aucune de ces substances e) Je préfère ne pas dire

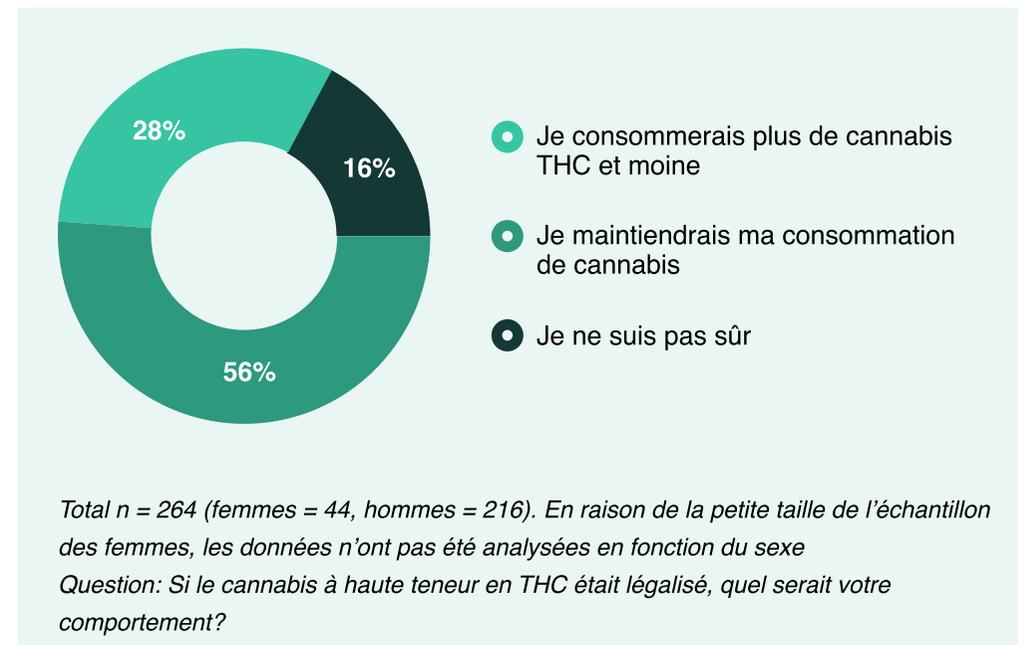
Consommation de cannabis illégal et CBD

Nous avons également demandé aux consommateurs de cannabis illégal lequel des énoncés suivants décrivaient au mieux leur relation avec le cannabis illégal (à forte teneur en THC):

- 38% ont mentionné “Je consomme du cannabis illégal (THC) et légal (CBD), selon l'envie”
- 25% ont affirmé “J’aime mélanger le cannabis illégal (THC) et légal (CBD) ensemble”
- 23% ont stipulé “Avant, je fumais plus de cannabis illégal, (THC) maintenant je consomme plus de cannabis CBD”.
- 13% ont déclaré “Je ne fume que très rarement du cannabis à forte teneur en THC et je considère le CBD comme un produit totalement différent”.

Comportement en cas de légalisation du cannabis THC récréatif

Nous avons également demandé aux consommateurs de cannabis THC ce qu'ils feraient du cannabis CBD en cas de légalisation du cannabis THC. **Plus de la moitié d'entre eux (56%) ont déclaré qu'ils maintiendraient leur consommation de CBD si le cannabis récréatif devenait légal.** Cela pourrait suggérer que les fleurs de CBD sont un réel substitut au cannabis THC pour ces utilisateurs plutôt qu'un complément.



CONSOMMER DU CBD

Type de produits CBD consommés

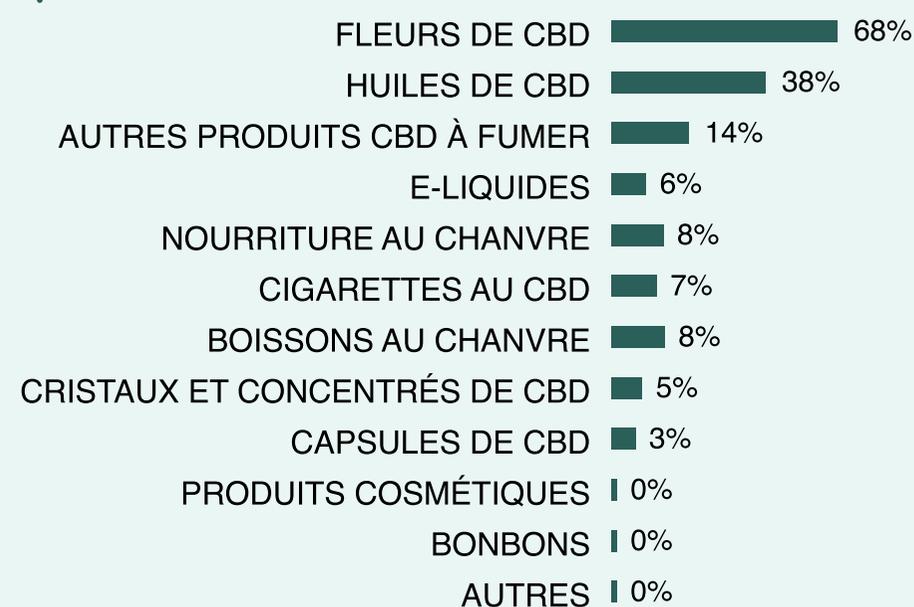
La gamme de produits contenant du cannabidiol (CBD) proposés en Suisse est vaste. La législation permet la production et la vente de nombreuses catégories de produits. Cependant, à l'heure actuelle, la législation ne permet pas de mettre sur le marché, des produits à base de CBD destinés à être ingérer. La loi limite également la production et la vente de certains produits (p.ex. résine de cannabis) et l'utilisation de fleurs de cannabis pour la fabrication de produits cosmétiques.

Consommation de CBD par type de produits et sexe

♂ Femmes



♀ Hommes

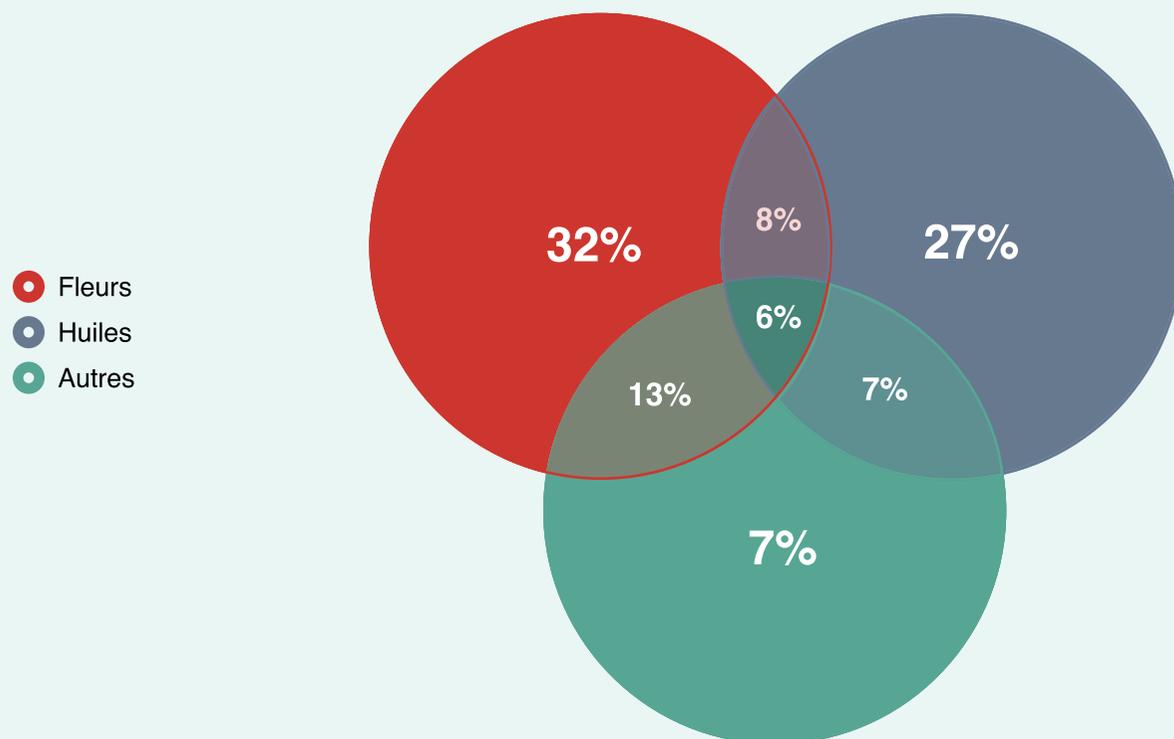


Total n = 812 (femmes = 241, hommes = 571)

Question: Quel(s) produit(s) dérivé(s) du chanvre ou à base de CBD avez-vous consommé ou utilisé lors des 30 derniers jours ? (Question à choix multiples)

Plus de 93% des consommateurs de CBD en Suisse ont utilisé soit de l'huile de CBD, soit des fleurs de cannabis légal. Près d'un tiers des consommateurs (32%) ne consomme que des fleurs, alors que plus d'un quart (27%) privilégie les huiles de CBD. Un autre tiers (34%) mélange les catégories de produits et en consomme au minimum deux, voire plus. Rares sont les consommateurs qui ne consomment ni huiles, ni fleurs (7%).

Consommation de CBD par catégorie de produits



Total n = 812 (femmes = 241, hommes = 571)

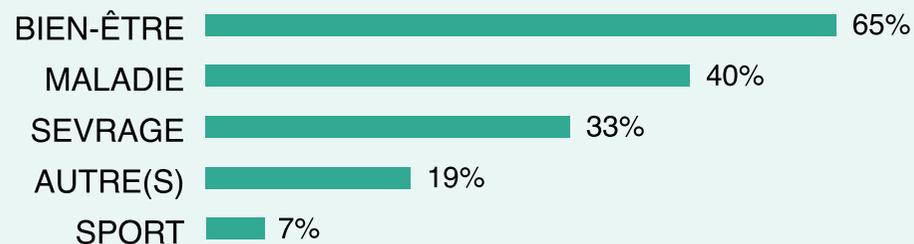
Question: Quel(s) produit(s) dérivé(s) du chanvre ou à base de CBD avez-vous consommé ou utilisé lors des 30 derniers jours ? (Question à choix multiples)

CONSOMMER DU CBD

Pourquoi consomme-t-on du CBD ?

Lorsqu'un marché jusque-là inexistant explose, comme le CBD, il est intéressant de comprendre les motivations des consommateurs. **Plus de 2/3 des utilisateurs consomment du CBD pour améliorer leur bien-être (65%).** Le cannabidiol est également utilisé par 40% des consommateurs pour traiter une maladie, un état pathologique, ou pour réduire les symptômes d'une maladie. Un tiers (33%) utilise le CBD pour réduire sa consommation de THC ou d'autres drogues, voire simplement pour pouvoir consommer du cannabis en toute légalité. Une petite proportion des consommateurs (7%) prend du CBD pour améliorer sa performance et à des fins de récupération sportive.

Raisons de consommer du CBD



Total n = 845

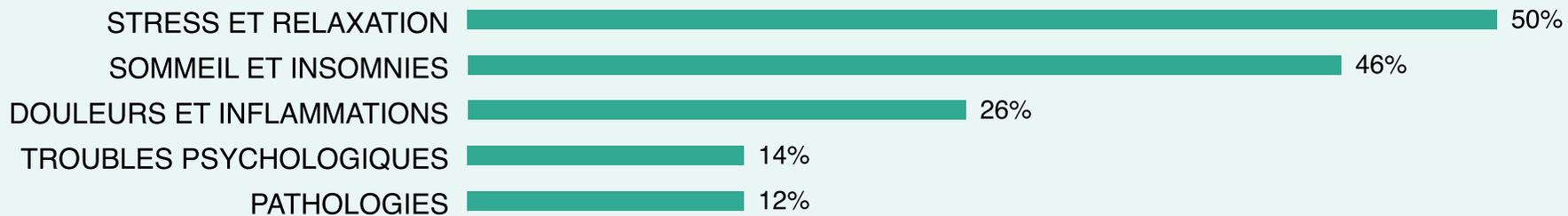
Question: Pourquoi consommez-vous des produits CBD ?

Réponses: Par curiosité, sans raison particulière; Pour améliorer mon bien-être et mon humeur (exemple: le stress, le sommeil, la concentration, etc.); Pour traiter une maladie, un état pathologique ou réduire les symptômes d'une maladie (exemple: la douleur, la dépression); Pour améliorer mes performances sportives ou mieux récupérer; Pour pouvoir consommer du cannabis légalement partout; Pour réduire ma consommation de cannabis illégal (THC) et les effets connexes au THC; Pour réduire ma consommation d'autres substances (par exemple, tabac, alcool, autres drogues)



Nous observons que plus de la moitié **des utilisateurs prend du CBD pour tenter de réduire le stress et de se relaxer (50%) ou pour essayer de mieux dormir et lutter contre les insomnies (46%). Plus d'un quart des consommateurs cherche à atténuer douleurs et inflammations avec le CBD (26%).** Une quantité plus faible fait appel au CBD avec l'intention d'atténuer leur(s) trouble(s) psychologique(s) (14%) ou alors pour essayer de combattre une pathologie ou les symptômes associés à celle-ci (p.ex. Crohn, arthrose, etc.) (12%)

Raisons de consommer du CBD pour le bien-être ou une maladie

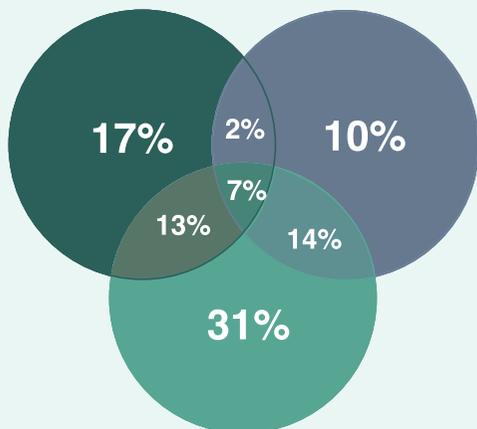


Total n = 712

Question 1: En matière de bien-être et d'humeur, qu'essayez-vous exactement de résoudre avec le CBD ?

Question 2: Lorsqu'il s'agit de traiter une maladie ou ses symptômes, qu'essayez-vous exactement de résoudre avec le CBD ?

Il est intéressant de noter que 36% des consommateurs ont évoqué plus d'une raison d'utiliser du CBD, comme le démontre ce diagramme.



- Maladie
- Bien-être
- Sevrage

Total n = 845

Question: Pourquoi consommez-vous des produits CBD ?

Réponses: Par curiosité, sans raison particulière; Pour améliorer mon bien-être et mon humeur (exemple: le stress, le sommeil, la concentration, etc.); Pour traiter une maladie, un état pathologique ou réduire les symptômes d'une maladie (exemple: la douleur, la dépression); Pour améliorer mes performances sportives ou mieux récupérer; Pour pouvoir consommer du cannabis légalement partout; Pour réduire ma consommation de cannabis illégal (THC) et les effets connexes au THC; Pour réduire ma consommation d'autres substances (par exemple, tabac, alcool, autres drogues)

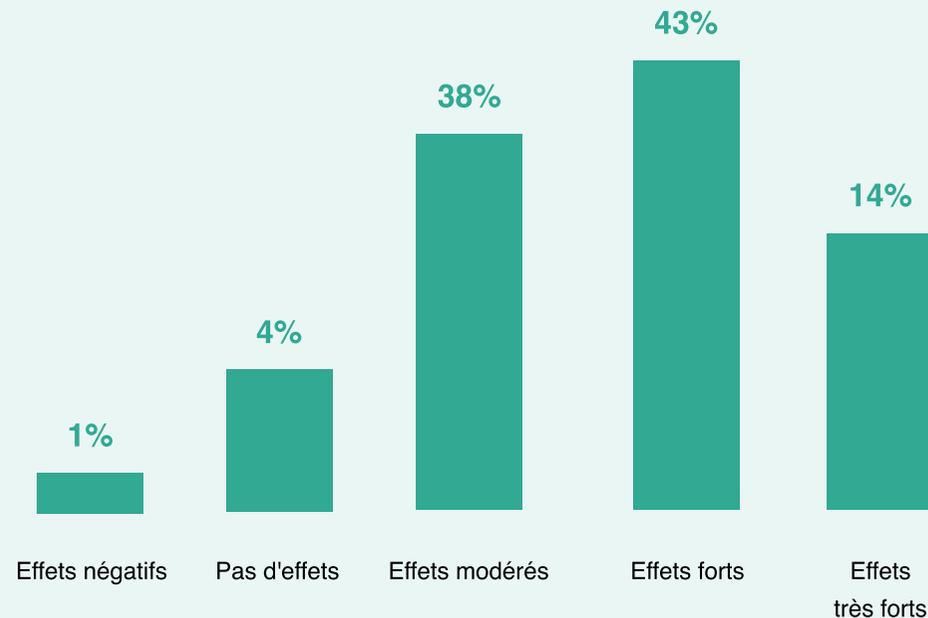
CONSOMMER DU CBD

Efficacité du CBD

De manière générale, les consommateurs de CBD sont satisfaits de l'efficacité du CBD (3.7 sur 5, soit entre effets modérés et forts). Plus de la moitié (57%) des consommateurs estime que le CBD a des effets forts à très forts par rapport à leur besoin initial, ce qui est encourageant.

Les aspects socio-démographiques n'ont pas d'impact sur la satisfaction par rapport au CBD. Cependant, nous avons observé que les utilisateurs récents (moins de 3 mois) sont en général un peu moins satisfaits (3.5) que ceux qui prennent du CBD depuis plus longtemps. De même, plus le consommateur utilise fréquemment du CBD, plus il est satisfait du résultat. Dans les deux cas, il est toutefois impossible de savoir s'il s'agit d'un lien causal (et la direction de ce lien) ou d'une simple corrélation.

Effets du CBD sur les besoins recherchés



Total n = 857

Question : Sur une échelle de 1 à 5, comment décririez-vous les effets du CBD pour répondre à vos besoins ?

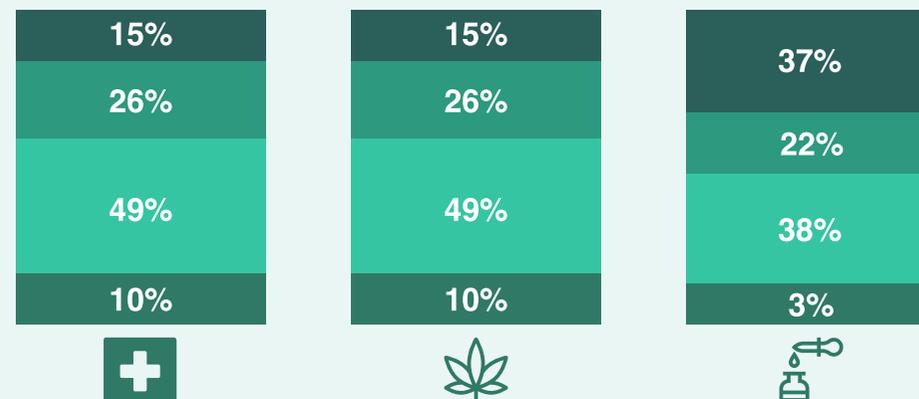
ACHETER DU CBD

Attitudes à l'égard des produits et marques de CBD

Plus ou moins la moitié des consommateurs de CBD en Suisse sont fidèles à produit ou à une marque particulière (46%). L'autre moitié (54%) sont ouverts ou cherchent à essayer de nouveaux produits et marques. Il semblerait que les consommateurs de fleurs CBD recherchent davantage de variété, alors que les consommateurs d'huile de CBD se focalisent sur le produit (ou la marque) qui répond à leur besoin une fois qu'ils l'ont trouvé.



Fidélité aux produits et marques de CBD



- J'achète toujours le(s) même(s) produit(s)
- J'essaie parfois de nouveaux produits, mais uniquement ceux de ma marque préférée
- Je suis ouvert à l'essai de nouveaux produits et à l'achat de quelques marques
- Je cherche activement à essayer de nouvelles marques et de nouveaux produits

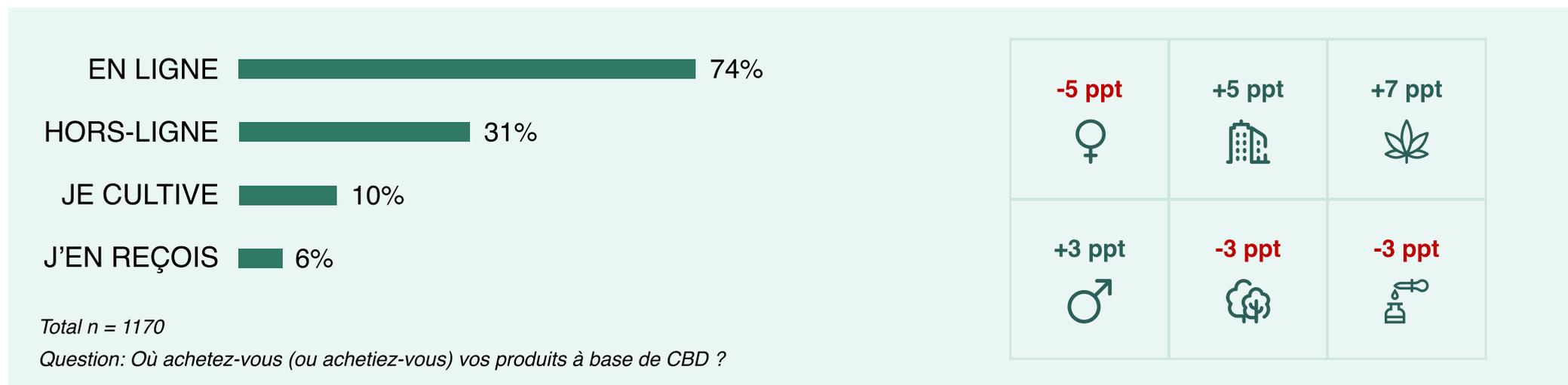
Total n = 1019 (Fleurs = 346, Huiles = 353)

Question: Lequel des éléments suivants décrit le mieux votre attitude à l'égard des marques et des produits CBD ?

Où les consommateurs achètent-ils leurs produits CBD?

Il est important de noter que les réponses entre les ventes en ligne et hors-ligne comportent probablement un biais de sélection de notre échantillon. En effet, en raison du questionnaire de l'étude effectué uniquement en ligne (*voir chapitre sur la méthodologie*), les répondants sont probablement plus nombreux à avoir répondu "en ligne" à notre étude que le consommateur moyen suisse.

Les consommateurs seraient 2.5x plus nombreux à acheter leurs produits en ligne (74%) que hors-ligne (31%).



Les utilisateurs résidant dans un environnement urbain vont plus probablement acheter leurs produits CBD hors-ligne (36%) que ceux habitant à la campagne (28%) ou à la montagne (23%), probablement pour des raisons d'accès à ces produits en dehors de l'internet. De la même manière, les consommateurs vivant à la campagne (15%) ou dans les montagnes (16%) sont considérablement plus nombreux à cultiver leur propre CBD que ceux habitant en ville (5%).

Il apparaît également que les consommateurs d'huiles sont plus nombreux à effectuer leurs achats en ligne, car cette catégorie de produits est moins disponible en dehors de l'internet que les fleurs séchées, que l'on retrouve en kiosques ainsi que dans les stations essence.

ACHETER DU CBD

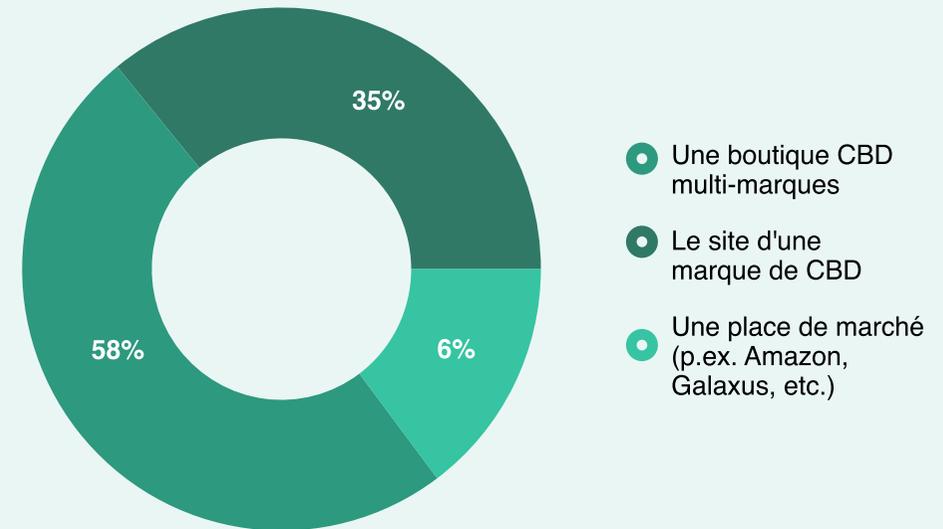
Comportement et préférences lors d'achats en ligne

La majorité des consommateurs de CBD achètent leurs produits dans une boutique CBD multimarques (58%) telle que [uWeed](#). Cela leur permet en général de ne constituer qu'une commande pour obtenir tous les produits qu'ils désirent et de simplifier ainsi leur expérience d'achat.

A l'heure actuelle, les grandes places de marché de type Amazon, eBay ou Galaxus ne se sont emparées que d'une petite part des consommateurs (6%). Cependant, le cannabidiol est encore interdit sur un grand nombre de places de marché ce qui pourrait expliquer ceci.

Aucun différence significative n'a pu être notée en fonction du sexe, du niveau de revenu. Par contre, il semblerait que les consommateurs d'huiles soient plus enclins à acheter sur le site d'une marque (40%) par rapport aux consommateurs de fleurs (32%).

Type de boutiques utilisées pour les achats en ligne



Total n = 1012

Question: Lorsque vous achetez votre CBD en ligne, dans quel type de boutique exactement ?

RAISONS DE CHOISIR CE DISTRIBUTEUR EN LIGNE

Les consommateurs de CBD qui achètent leurs produits en ligne le font pour 4 raisons principales:

1. Accès à des produits de qualité (38%)
2. Livraison rapide (37%)
3. Prix attractifs (33%)
4. Large gamme de produits (32%)



Il est intéressant de noter que les consommateurs de fleurs nomment des raisons différentes que ceux des consommateurs d'huiles de CBD:

- Les consommateurs de fleurs recherchent avant tout une large gamme (42%) de produits de qualité (40%) à des prix attractifs (40%) avec la livraison rapide (38%) et gratuite (26%).
- Les consommateurs d'huiles quant à eux, privilégient les produits de qualité (42%) qu'ils identifient grâce aux avis positifs d'autres clients (19%) ou à l'aide d'un service-client compétent (18%) et se font livrer rapidement (38%). La question du prix est moins importante (28%), tout comme la gamme de produits (24%).
- Il semblerait également que les acheteurs qui préfèrent les sites multimarques aient des attentes plus élevées (ils ont choisi un nombre plus élevé de raisons que leurs compères préférant les sites d'une marque particulière), notamment par rapport à la gamme de produits offerte (40% contre 14%).

Raisons pour le choix du distributeur en ligne

	Suisse	Site Multimarque	Site d'une marque	Consommateurs de Fleurs	Consommateurs d'huile
Produits de qualité	38% 1	35% 2	29% 1	40% 2	42% 1
Livraison rapide	37% 2	35% 3	25% 2	38%	38% 2
Prix attractifs	33% 3	34%	22% 3	40% 2	28% 3
Large gamme	32%	40% 1	14%	42% 1	24%
Livraison gratuite	21%	22%	13%	26%	18%
Avis positifs	16%	16%	11%	14%	19%
Service client compétent	14%	13%	10%	11%	18%
Facilité d'achat	13%	14%	7%	13%	16%
Programme de fidélité	8%	9%	5%	9%	8%
Boutique attrayante	8%	9%	5%	12%	6%

Achat de CBD hors-ligne

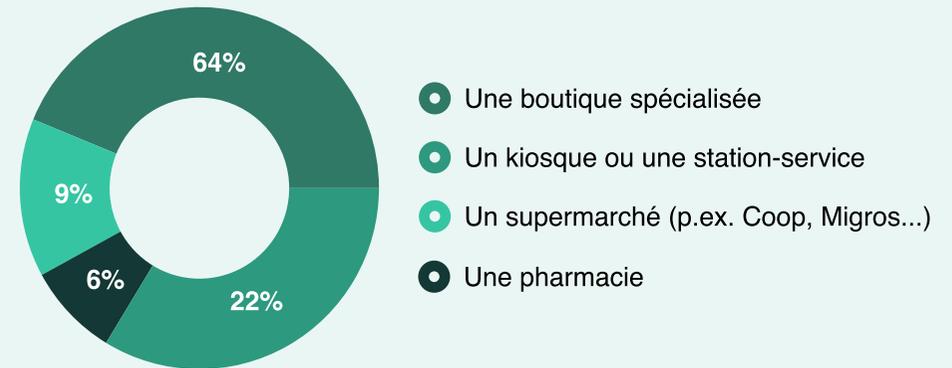
Les consommateurs de CBD qui préfèrent se tourner vers des distributeurs avec pignon sur rue privilégient les boutiques spécialisées (64%).

Les kiosques et stations-service sont également considérablement utilisés (22%), majoritairement par les consommateurs de fleurs.

Les raisons mentionnées par les acheteurs de CBD hors-ligne derrière le choix de leur

- Facilité (proximité du magasin, rapide, etc.) (37%)
- Le service client (24%)
- Des produits de qualité (22%)

Type de boutiques utilisées pour les achats hors ligne



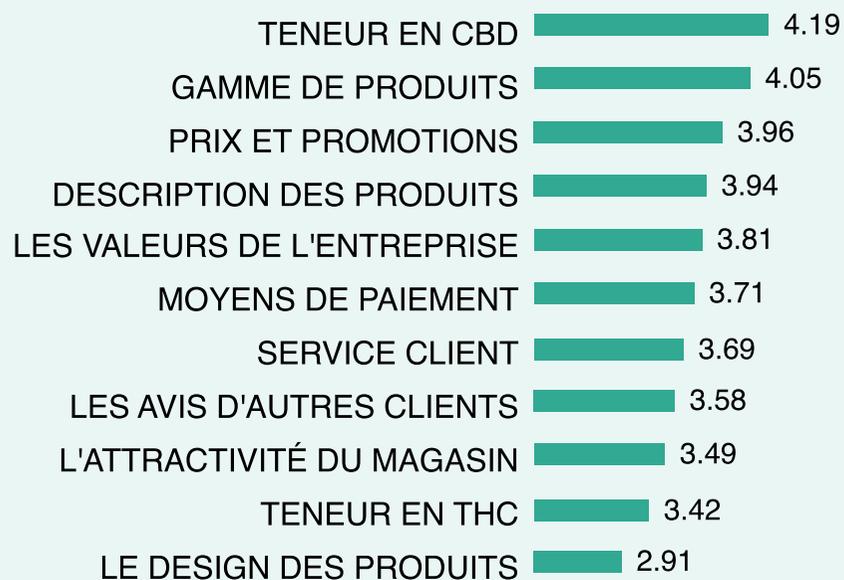
Total n = 412

Question: Lorsque vous achetez votre CBD hors ligne, dans quel type de boutique exactement?

Critères de sélection d'une marque ou d'un produit

Nous avons demandé aux consommateurs suisses de nous indiquer un ordre d'importance pour les différents critères de sélection d'un produit ou d'une marque. La teneur en CBD et la gamme de produits disponibles sur le site étaient sans équivoque les deux critères les plus importants. Il existe cependant des différences notables selon le type de consommateurs et les produits qu'ils consomment:

Critères de sélection utilisés par les consommateurs de CBD en Suisse

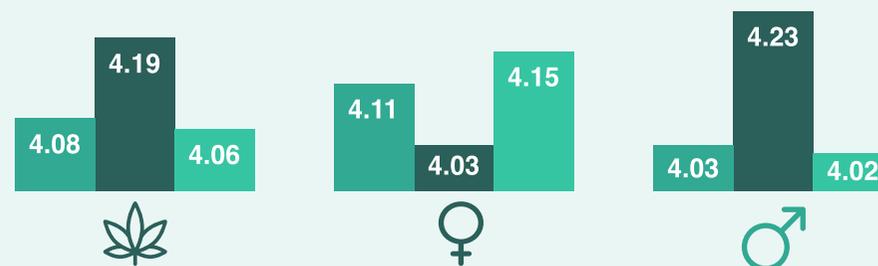


Total n = 1004

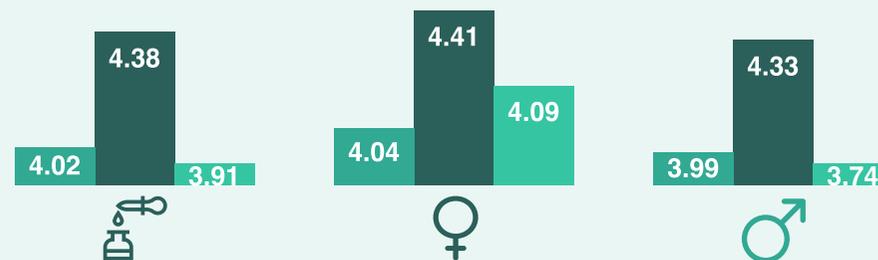
Question: Sur une échelle de 1 à 5, quelle est l'importance des aspects suivants lorsque vous décidez d'acheter des produits CBD ?

(1 = pas du tout important, 5 = très important)

Critères de décision pour les consommateurs de fleurs



Critères de décision pour les consommateurs d'huiles



● Gamme de produits ● Teneur en CBD ● Prix et promotions

n = 353 (huiles) et 439 (fleurs)

Question: Sur une échelle de 1 à 5, quelle est l'importance des aspects suivants lorsque vous décidez d'acheter des produits CBD? (1 = pas du tout important, 5 = très important)

Budget mensuel pour les produits CBD

La grande majorité des consommateurs de CBD (77%) déclarent dépenser moins de CHF 100.- par mois pour leurs achats de cannabis légal. Seuls 5% des consommateurs dépensent plus de CHF 250.- par mois. Les utilisateurs masculins seraient sensiblement plus nombreux (25%) que leurs homologues féminins (17%) à dépenser plus de CHF 100.- par mois. Contrairement aux attentes, les consommateurs avec un plus haut revenu ne dépensent pas plus d'argent dans les produits CBD.



Dépenses mensuelles en produits CBD



Total n = 996

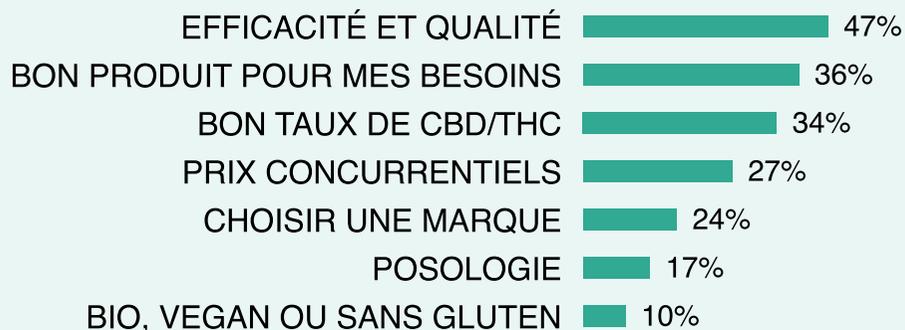
Question: Combien dépensez-vous chaque mois pour des produits à base de CBD ?

AMÉLIORER LE MONDE DU CBD

Difficultés rencontrées lors du dernier achat

En général, les consommateurs de CBD ont pu choisir une marque ou un produit sans trop de difficulté lors de leur dernier achat. Les utilisateurs ont estimé leur niveau de difficulté à 2.85 (2 = facile, 3 = ni difficile ni facile). La plus grande difficulté rencontrée lors de l'achat de produits CBD est la garantie de l'efficacité et de la qualité du produit (47%), ainsi que la correspondance du produit avec les besoins spécifiques du consommateur (36%). Le choix d'un produit avec une bonne teneur en CBD/THC (34%) et à un prix concurrentiel (27%) sont également des problèmes fréquents relevés par les consommateurs de CBD.

Difficultés lors de la sélection de produits à base de CBD



Total n = 905

Question: Quels sont, selon vous, les principaux problèmes/difficultés qui se posent lors de l'achat de CBD ?

Nous relevons également que les consommateurs de fleurs sont plus sensibles au prix (31% contre 25%). Les utilisateurs d'huiles de CBD, quant à eux, ont vraisemblablement plus de difficultés à sélectionner un produit avec un niveau d'efficacité et de qualité suffisant (54% contre 43%). L'utilisation et le dosage du produit est également un problème plus présent chez les utilisateurs d'huiles de CBD (27% contre 12%). Il semblerait également que les femmes aient plus de difficultés à choisir des produits qui correspondent à leurs besoins (42% contre 33% pour les hommes).

Comment améliorer l'expérience d'achat du CBD?

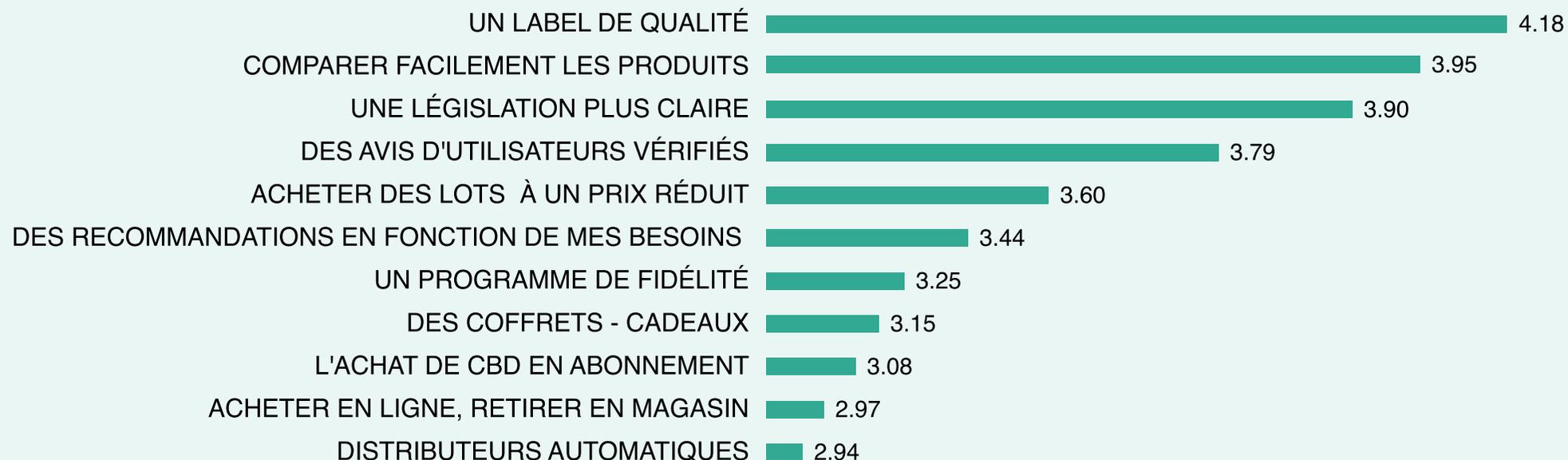
Nous avons demandé aux consommateurs actuels de CBD ce qui permettrait d'améliorer leur expérience d'achat de produits CBD. La réponse des consommateurs est sans équivoque : un label de qualité pour le cannabis, garantissant que le produit a été cultivé ou fabriqué en Suisse et que les producteurs ont respecté des normes de qualité spécifiques (4.2 sur 5)

Il est intéressant de noter qu'il n'existe aucune différence entre différents groupes (sexe, âge, produits consommés, etc.) en ce qui concerne les quatre principales améliorations potentielles. Ceci indique que les manques actuels du marché ainsi que les besoins à combler sont les mêmes pour tous :

- 1. Un label de qualité pour le cannabis** garantissant que le produit a été cultivé ou fabriqué en Suisse et que les producteurs ont respecté des normes de qualité spécifiques.
- 2. La possibilité de comparer facilement les produits** en fonction de leurs principaux attributs et de leur prix.
- 3. Une législation plus claire et plus transparente** en ce qui concerne les produits à base de cannabis
- 4. Des avis de clients vérifiés et détaillés** dans lesquels les utilisateurs renseignent un grand nombre d'informations: le goût des produits, leurs effets, les raisons derrière leur utilisation, etc.



Comment améliorer le monde du CBD en Suisse



Total n = 905

Question: Quels sont, selon vous, les principaux problèmes/difficultés qui se posent lors de l'achat de CBD ?

Il est également intéressant de noter que :

- Les 18-30 ans donnent beaucoup plus d'importance aux avis d'autres utilisateurs (4.1) que les plus de 60 ans (3.1) et que ce chiffre décroît avec l'âge.
- Les consommateurs de fleurs seraient plus intéressés par la découverte de nouveaux produits, que ce soit au travers d'une boîte cadeau (+0.4) ou d'achat de lots à prix réduits (+0.3).

AMÉLIORER LE MONDE DU CBD

Label de qualité pour le cannabis en Suisse

Cette réponse peut paraître évidente : la qualité et de l'efficacité des produits à base de CBD est une priorité pour les utilisateurs. Cependant nous avons été surpris de découvrir que la réponse est unanime. Tous les consommateurs parlent d'une seule et même voix. Peu importe le sexe, l'âge, le revenu, le niveau d'éducation, la durée d'utilisation du CBD, les produits consommés ou le canal de distribution utilisé pour les achats : tous désirent un label de qualité pour le cannabis suisse. Plus d'un tiers des consommateurs (37%) sont même prêts à n'acheter plus que des produits possédant un label de qualité. Neuf consommateurs sur dix (88%) prendraient en compte le label dans leur décision d'achat

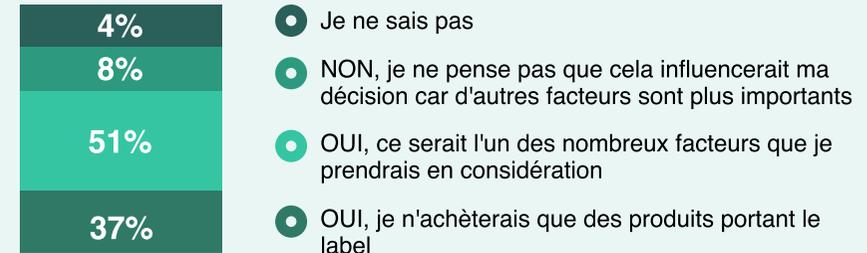
Intérêt envers un label de qualité pour le cannabis suisse



Total n = 1170

Question: Sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure trouveriez-vous les éléments suivants intéressants pour améliorer votre expérience globale d'achat du CBD ? (1 = Pas intéressé, 5 = Très intéressé)

Comportement vis-à-vis d'un label de qualité



Total n = 917

Question: Si un label de qualité pour le cannabis suisse existait, cela influencerait-il votre décision d'achat ?



Figurez-vous qu'il existe déjà un label de qualité pour le cannabis suisse: Swiss Certified Cannabis (SCC). Mis en place par la CI Chanvre, cette certification peut être obtenue par les acteurs de la chaîne de valeur du cannabis. Aux consommateurs, le label garantit des produits qualitativement irréprochables et sûrs en assurant notamment que les matières premières soient exemptes de pesticides et de solvants. Les produits ayant obtenus cette distinction offrent également une traçabilité complète tout au long de la chaîne de production. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site web du [Swiss Certified Cannabis \(SCC\)](#).

Avis d'utilisateurs vérifiés et détaillés

Nous avons également demandé aux consommateurs de CBD de nous communiquer les informations qu'ils aimeraient voir dans les avis d'autres utilisateurs. La majorité des consommateurs seraient intéressés par les motivations des utilisateurs ayant consommé le produit en question (sommeil, stress...) (47%) ainsi que l'efficacité du produit (35%). Les aspects du produits, tels que le goût et l'odeur, sont également importants (32%), particulièrement pour les consommateurs de fleurs (48%) pour lesquels il s'agit d'un facteur primordial.



A PROPOS DE UWEED

uWeed® est une marque déposée de l'entreprise Digital Hive GmbH basée à Zürich, en Suisse. uWeed® est une place de marché (marketplace) en ligne spécialisée dans la vente de produits à base de cannabis légal. Nous travaillons actuellement avec près de 50 producteurs et marques suisses, grandes et petites, afin de proposer aux consommateurs une large sélection de CBD suisse de qualité. Nous désirons faciliter l'accès au bien-être et au bonheur de chaque adulte en s'appuyant sur la technologie ainsi que les miracles de la nature.

Acheter sur uWeed® c'est notamment:

- Un vaste choix de produits et marques ainsi qu'une aide à la décision
- Des produits suisse de qualité, contrôlés par des laboratoires externes
- Une expérience d'achat en ligne simple, intuitive et riches en informations
- Un service client réactif, compétent et sympathique

Pour plus d'informations, visitez notre site internet:
<https://uweed.ch/>

Pour vous remercier de votre intérêt pour le secteur du cannabis, nous vous offrons également une réduction de 10% sur votre première ou prochaine commande. Utilisez simplement le code RESEARCH21 lors du paiement pour bénéficier de cette réduction.



Offre valable jusqu'au 30 Septembre 2021, uniquement pour les consommateurs de +18 ans domiciliés en Suisse. Ne peut pas être cumulé avec d'autres coupons ou réductions.

NOUS CONTACTER

Pour des questions concernant cette étude, veuillez nous contacter par courriel à research@uweed.ch ou courrier postal à l'adresse suivante:

Digital Hive GmbH
Haldenstrasse 65
CH-8045 Zürich

Pour d'autres sujets, veuillez utiliser les courriels ci-dessous:

Média et presse: media@uweed.ch

Professionnels du cannabis: b2b@uweed.ch

Consommateurs: hello@uweed.ch

Suivez-nous



[uweedswiss](https://www.facebook.com/uweedswiss)



[uWeed_CH](https://www.instagram.com/uWeed_CH)



[uweedch](https://twitter.com/uweedch)



ANNEXES

Message d'introduction au sondage



Merci pour votre intérêt et participation à ce sondage !

Notre objectif est de mieux comprendre le marché et les consommateurs du CBD en Suisse.

L'enquête comporte 5 sections et devrait prendre environ **10 à 15 min** pour être complétée.

Pour vous remercier de votre participation, **un code de réduction de 15%** vous sera remis une fois que vous aurez rempli le questionnaire.

En y prenant part, vous pouvez également participer à notre **concours** et tenter de remporter des produits au CBD d'une valeur de **500.- CHF**.

Veuillez répondre aussi précisément que possible et faire part ouvertement de vos préférences. Elles nous aideront à façonner l'avenir du CBD

Merci et amusez-vous bien!

Auch verfügbar in / Also available in / è disponibile anche in:

[Deutsche](#)

[English](#)

[Italiano](#)

LET'S GO



ANNEXES

Liste complète des questions

1. Avez-vous déjà consommé des produits à base de cannabis CBD légal dans votre vie?

Section 1: Socio-Démographiques

2. Quel est votre sexe ?
3. Dans quel pays vivez-vous actuellement ?
4. Dans quel canton habitez-vous ?
5. Quel est votre niveau d'études le plus élevé ?
6. Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?
7. Quel est votre revenu individuel approximatif par an (K= 1'000) ?
8. Dans quel type d'environnement vivez-vous actuellement ?
9. En quelle année êtes-vous né ?
10. Quel est votre état civil ?
11. Avez-vous des enfants ?

Section 2: Découvrir le CBD

12. Sur une échelle de 1 à 5, que savez-vous du CBD ?
13. Où avez-vous appris ce que vous savez sur le CBD ?
14. Sur une échelle de 1 à 5, quel(s) type(s) d'informations sur le CBD avez-vous trouvé ou trouveriez vous les plus utiles ?



Section 3: Consommer du CBD

15. Depuis combien de temps utilisez-vous des produits à base de CBD?
16. Avez-vous utilisé des produits CBD au cours des 30 derniers jours ?
17. Pour quelle(s) raison(s) avez-vous utilisé des produits CBD?
18. Pourquoi avez-vous cessé d'utiliser des produits CBD ?
19. À quelle fréquence avez-vous consommé des produits CBD au cours des 30 derniers jours?
20. Avez-vous consommé l'une des substances suivantes au cours des 30 derniers jours ?
21. Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux votre relation avec le cannabis illégal (à forte teneur en THC) ?
22. Si le cannabis à haute teneur en THC était légalisé, quel serait votre comportement?
23. Quel(s) produit(s) dérivé(s) du chanvre ou à base de CBD avez-vous consommé ou utilisé lors des 30 derniers jours ?
24. Pourquoi consommez-vous des produits CBD ?
25. En matière de bien-être et d'humeur, qu'essayez-vous exactement de résoudre avec le CBD ?
26. Lorsqu'il s'agit de traiter une maladie ou ses symptômes, qu'essayez-vous exactement de résoudre avec le CBD ?
27. Sur une échelle de 1 à 5, comment décririez-vous les effets du CBD pour répondre à vos besoins ?
28. Comment consommez-vous habituellement ce(s) produit(s) CBD ?
29. Quand consommez-vous habituellement vos produits CBD ?
30. Lorsque vous voyagez à l'étranger, comment gérez-vous l'utilisation de produits CBD ?

Section 4: Acheter du CBD

31. Où achetez-vous (ou achetiez-vous) vos produits à base de CBD ?

32. Lorsque vous achetez votre CBD en ligne, dans quel type de boutique exactement ?
33. Quelles sont les principales raisons d'acheter chez ce type de distributeur?
34. Lorsque vous achetez votre CBD hors ligne, dans quel type de boutique exactement ?
35. Quelles sont les principales raisons qui vous ont poussé à acheter chez ce type de distributeur ?
36. Lequel des éléments suivants décrit le mieux votre attitude à l'égard des marques et des produits CBD ?
37. Sur une échelle de 1 à 5, quelle est l'importance des aspects suivants lorsque vous décidez d'acheter des produits CBD ?
38. A-t-il été facile de sélectionner la dernière marque ou le dernier produit CBD que vous avez acheté ?
39. Pouvez-vous expliquer ce qui a été particulièrement difficile dans la sélection ou l'achat de votre ou vos derniers produits CBD ?
40. Combien dépensez-vous chaque mois pour des produits à base de CBD ? (1 euro = 1 CHF)
41. Pouvez-vous nous dire quelle est votre marque de CBD préférée ?

Section 4: Améliorer le CBD

42. Quels sont, selon vous, les principaux problèmes/difficultés qui se posent lors de l'achat de CBD ?
43. Sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure trouveriez-vous les éléments suivants intéressants pour améliorer votre expérience globale d'achat du CBD ?
44. Si vous pouviez faire quelque chose pour améliorer votre expérience générale vis-à-vis du CBD, que feriez-vous ?

